



WIRTSCHAFTSREGION
BERGSTRASSE

METROPOLEPOSITION
GREATER FRANKFURT - HEIDELBERG AREA

Pressemitteilung

Heppenheim, 1. Februar 2010

Durch effiziente Energieeinsparung die Betriebskosten senken

Biedensand-Bäder GmbH in Lampertheim nimmt an Ökoprofit teil / Kommissionsprüfung fällt positives Urteil



Von links nach rechts: Klaus Reiber, Biedensand-Bäder GmbH, Sebastian Schröder, Leiter Unternehmensservice Wirtschaftsregion Bergstraße/Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH (WFB), Jens Klingler, Erster Stadtrat Lampertheim und Geschäftsführer Biedensand-Bäder GmbH, Jochen Bertsch, Biedensand-Bäder GmbH, Martin Wohlmuth von der Beratungsgesellschaft Arqum sowie Kommissionsmitglied Dr. Andreas Schenkel.

Foto: WFB

Die Umwelt entlasten und gleichzeitig Geld sparen – in Zeiten der Wirtschaftskrise und Weltklimagipfel sind dies brisante Themen, denen sich auch die Biedensand-Bäder GmbH im Lampertheim stellt. „Wir beteiligen uns am Projekt Ökoprofit, weil wir Prozesse optimieren, Energie und Verbrauchsmaterialien sparen sowie Abfälle vermeiden oder zumindest reduzieren wollen“, erläutert Jens Klingler, Erster Stadtrat der Spargelstadt und Geschäftsführer der Hallen- und Freibadbetriebe. In diesen Tagen fand eine Kommissionsprüfung im Rahmen von Ökoprofit (Ökologisches Projekt Für Integrierte Umwelttechnik) statt.

Hinter Ökoprofit steckt ein Kooperationsprojekt von Betrieben und kommunalen Partnern – die Landkreise Bergstraße, Darmstadt-Dieburg, Groß-Gerau, der Odenwaldkreis, die Wissenschaftsstadt Darmstadt sowie deren jeweilige Wirtschaftsförderungs-Einrichtungen. Im Kreis Bergstraße ist die Wirtschaftsregion Bergstraße/Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH (WFB) Ansprechpartner für interessierte Unternehmen.

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH
Annabelle Klotz
Wilhelmstraße 51
64646 Heppenheim/Bergstraße
Tel.: 06252/68929-90
Mail: annabelle.klotz@wr-bergstrasse.de



WIRTSCHAFTSREGION
BERGSTRASSE

METROPOLEPOSITION
GREATER FRANKFURT - HEIDELBERG AREA

Pressemitteilung

Heppenheim, 1. Februar 2010

Um aufzuzeigen, in welchen Bereichen die Biedensand-Bäder GmbH die Umwelt entlasten und die Ausgaben senken kann, wurde ein individuelles Umweltprogramm entworfen, das mögliche Einsparungen bei der Beleuchtung, den Duschen, der Mülltrennung und vielem mehr umfasste. Im Rahmen der Kommissionsprüfung wurden diese Maßnahmen gemeinsam besprochen. Das Ergebnis: Der Bäderbetrieb ist auf dem besten Wege die festgelegten Ziele im Laufe des Jahres zu erreichen.

Für die Biedensand-Bäder GmbH bedeutet die Ökoprofit-Auszeichnung neben der Energie- und Kosteneinsparung ein Imagegewinn für das Unternehmen. „Ökoprofit lohnt sich für alle Branchen – ob Dienstleister, produzierende Unternehmen oder kommunale Einrichtungen“, erläutert Schröder. „Auch für kleine und mittlere Betriebe sind Energieeinsparungen ein zunehmend wichtiger Wettbewerbsvorteil.“

Pressekontakt:

Wirtschaftsförderung Bergstraße GmbH
Annabelle Klotz
Wilhelmstraße 51
64646 Heppenheim/Bergstraße
Tel.: 06252/68929-90
Mail: annabelle.klotz@wr-bergstrasse.de